

# Schon mal über Pinterest Marketing nachgedacht?

# Warum Pinterest?

Es gibt 2 gute Gründe für Pinterest:

1. Mit keiner anderen Plattform ist es so einfach, Traffic auf die eigene Website zu führen, da die einzelnen **Pins direkt auf die Website führen.**
2. Facebook, Instagram, TikTok und Twitter haben alle eins gemeinsam: die Posts sind sehr kurzlebig. Im Durchschnitt hat ein Twitter Post eine Aktualität von 24 Minuten und ein Facebook Post von 90 Minuten. **Die Aktualität eines Pinterest-Pins hingegen beträgt 3,5 Monate**



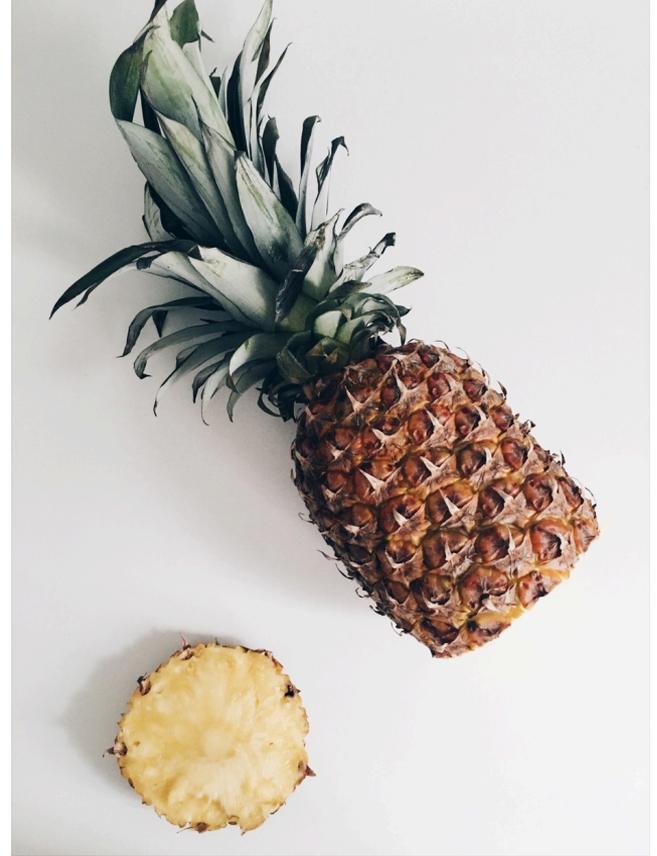
# Wer tummelt sich auf Pinterest?

- Die Nutzer von Pinterest sind jung. Mehr als die Hälfte aller Nutzer:Innen ist zwischen 18 und 34 Jahre alt.
- Bei Facebook hingegen wird eine Abkehr jüngerer Menschen beobachtet.
- Mit 70 Prozent befinden sich weibliche Pinnerinnen klar in der Mehrzahl.
- Die Zahl der männlichen Nutzer in Deutschland nimmt zu.



# Themen

- Einrichtung
- DIY
- Kunst
- Entertainment
- Bildung
- Food
- Mode



# Wie werden Pins gefunden?

Ein Beitrag auf Facebook, Instagram oder TikTok wird mal mehr und mal weniger Nutzern angezeigt – abhängig von der Anzahl der Follower und der Interaktion mit dem Post..

Auf Pinterest ist die Follower-Zahl und die Zahl der Kommentare und Likes uninteressant, denn Pinterest funktioniert wie eine Suchmaschine. Die Pins werden aufgrund der Pin-Beschreibungen und der Keywords gezeigt.

